


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа дисциплины		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Методология и практика социологических исследований в менеджменте
Факультет	экономический
Кафедра	Менеджмента и теории экономики
Курс	3

Направление (специальность) **38.03.02 «Менеджмент»**
код направления (специальности), полное наименование

Направленность (профиль/специализация) **«Стратегическое планирование и маркетинг»**
полное наименование

Форма обучения Очная
очная, заочная, очно-заочная (указать только те, которые реализуются)

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01»__сентября_2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Петрова Ольга Анатольевна	Менеджмента и теории экономики	Ст. преподаватель

СОГЛАСОВАНО
Заведующий выпускающей кафедрой Менеджмента и теории экономики
<u>Иванова Т.Ю.</u> / Иванова Т.Ю. / «14» июня 2024 г.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний о теоретических основах и методологии проведения социологических исследований в менеджменте и обучение их практическому применению.

Задачи освоения дисциплины:

- передать теоретические знания об особенностях организации и проведения социологического исследования в менеджменте, методологии сбора, анализа и использования социологической информации;

- развить первые профессиональные навыки и умения по применению различных методов получения и обработки социологической информации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» относится к числу дисциплин блока Б1.В, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 38.03.02 Менеджмент.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-2.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Управление проектами, Документационное обеспечение управления, Делопроизводство, Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Преддипломная практика.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-2 Способен владеть методами принятия и документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, устанавливать требования к стандартам	знать: ИД-1пк2 - Знать процедуру проведения социологического исследования; существующие подходы и основные методы, используемые при сборе и обработке социологической информации; ИД-1.1 пк2 - знать теоретические и методологические основы организации социологических исследований в менеджменте, правомерность применения отдельных методов сбора социологической информации для решения конкретных управленческих проблем; направления развития социологических методов в менеджменте; ИД-1.2 пк2 - знать методы анализа состояния нормирования труда,

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p>качества норм, показателей по труду, изучения трудовых процессов и наиболее эффективных приемов и методов труда, использования рабочего времени</p> <p>уметь: ИД-2пк2 - Уметь разрабатывать программу социологического исследования; выбирать и обоснованно применять различные методы социологического исследования; использовать полученную социологическую информацию для решения управленческих проблем. ИД-2.1 пк2 - Уметь руководить проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) промышленной организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработка предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли</p> <p>владеть: ИД-3пк2 - Владеть навыками социологического анализа исследуемых явлений; навыками организации социологического исследования и представления его результатов. ИД-3.1 пк2 - Владеть способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32	32
Аудиторные занятия:	32	32
Лекции	16	16
Семинары и практические занятия	16	16
Лабораторные работы, практикумы	-	-

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		6
1	2	3
Самостоятельная работа	40	40
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Оценивание реферата	Тестирование, Оценивание реферата
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	72	72

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Методология исследований							
Тема 1.1. Социологические исследования в менеджменте: сфера применения и роль	6	1	1	0	1	4	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 1.2. Методологический раздел программы социологического исследования	8	2	2	0	2	4	Оценивание реферата, Тестирование

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
ия							
Тема 1.3. Разработка выборки для конкретного эмпирического социологического исследования	8	2	2	0	2	4	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 1.4. Шкалирование и измерение	8	2	2	0	2	4	Оценивание реферата, Тестирование
Раздел 2. Методы сбора информации							
Тема 2.1. Методы сбора социологической информации	8	2	2	0	2	4	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.2. Анализ документов	8	2	2	0	2	4	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.3. Методы анкетирования	8	2	2	0	2	4	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.4. Методы интервью	8	1	1	0	1	6	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.5. Методы наблюдения	6	1	1	0	1	4	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.6.	4	1	1	0	1	2	Оценивание

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Методы эксперимента							е реферата, Тестирование
Итого подлежит изучению	72	16	16	0	16	40	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Методология исследований

Тема 1.1. Социологические исследования в менеджменте: сфера применения и роль

Понятие социологического исследования и роль исследований в деятельности менеджера. Понятие и основные разделы программы социологического исследования. Требования к составлению программы исследования.

Тема 1.2. Методологический раздел программы социологического исследования

Предварительный анализ проблемной ситуации. Определение проблемы, цели, задач и гипотез исследования. Объект и предмет социологического исследования. Операционализация и интерпретация понятий: показатели и индикаторы.

Тема 1.3. Разработка выборки для конкретного эмпирического социологического исследования

Выборка в социологическом исследовании. Понятие и методы выборочных исследований. Основные понятия выборочных исследований: генеральная и выборочная совокупности, основы выборки, единицы отбора и единица наблюдения. Типы выборки (квотная, случайная, стихийная и др.). Определение объема и ошибки выборки. Причины смещения выборки.

Тема 1.4. Шкалирование и измерение

Понятия измерения и шкалирования. Виды шкал, их написание и сферы использования. Индексы в социологическом исследовании. Шкалограммный анализ.

Раздел 2. Методы сбора информации

Тема 2.1. Методы сбора социологической информации

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Общая схема методов сбора информации, их классификация. Понятие первичной и вторичной информации. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании. Факторы выбора методов сбора информации и условиях их применения.

Тема 2.2. Анализ документов

Понятие документа в социологии. Виды и классификация документов. Техника отбора документов и их оценка. Методы анализа документов. Традиционный анализ документов. Контент-анализ, его процедуры и правила.

Тема 2.3. Методы анкетирования

Сфера применения анкетирования. Виды анкетирования. Структура анкеты и типы вопросов. Правила разработки анкеты. Основные виды опросов: прямой, почтовый, пресловый. Преимущества и недостатки каждого вида.

Тема 2.4. Методы интервью

Классификация интервью. Подготовка интервью, условия и этапы проведения. Глубинное интервью. Психодрамма и социодрамма при анализе малых групп. Фокус-группа. Биографический метод. Тестирование. Социометрия. Игровые методы.

Тема 2.5. Методы наблюдения

Общая характеристика и особенности социологического наблюдения. Виды наблюдения и их описание. Подготовка наблюдения. Формы регистрации данных. Особенности применения различных видов наблюдения в зависимости от исследовательской ситуации. Психологические проблемы наблюдения.

Тема 2.6. Методы эксперимента

Понятие эксперимента. Признаки эксперимента и требования к нему. Методы и этапы проведения эксперимента. Виды эксперимента: полевой и лабораторный, разведывательный, основной и контрольный. Условия применения видов эксперимента.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Методология исследований

Тема 1.1. Социологические исследования в менеджменте: сфера применения и роль

Вопросы к теме:

Очная форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. Какую роль играют социологические исследования в деятельности менеджера?
2. Каковы этапы проведения социологического исследования?
3. Для чего нужна программа социологического исследования?
4. На что направлен каждый раздел программы социологического исследования?

Тема 1.2. Методологический раздел программы социологического исследования

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Какие компоненты входят в состав методологического раздела исследования?
2. Что такое объект и предмет исследования?
3. Какие бывают гипотезы исследования?
4. Для чего проводят предварительный анализ проблемной ситуации?

Тема 1.3. Разработка выборки для конкретного эмпирического социологического исследования

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что такое выборка?
2. В каких случаях целесообразно проводить выборочное исследование?
3. Какие типы выборок вы знаете?
4. Какой тип выборки подходит для вашего исследования?

Тема 1.4. Шкалирование и измерение

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Для чего нужно проводить системный анализ изучаемого объекта?
2. Обоснуйте выбор шкалы для измерения в рамках вашего исследования?
3. Какую роль играют индексы при измерении изучаемого объекта?

Раздел 2. Методы сбора информации

Тема 2.1. Методы сбора социологической информации

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что такое первичная информация и какие бывают методы ее сбора?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

2. Что такое вторичное информация?
3. Что относят к качественным исследованиям?
4. Что относят к количественным исследованиям?
5. В каких случаях выбирают качественные исследования, а в каких - количественные?

Тема 2.2. Анализ документов

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Какие методы анализа документов вы знаете?
2. К какому типу исследований относится контент-анализ документов?
3. Как определить единицы анализа и единицы счета?

Тема 2.3. Методы анкетирования

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Какие виды опросов вы знаете?
2. В каких случаях целесообразно проведение массового опроса, а в каких - экспертного?
3. Какие правила составления анкеты вы знаете?
4. Что такое паспортчика?

Тема 2.4. Методы интервью

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что такое фокус-групповая дискуссия?
2. Перечислите участников исследовательской группы в рамках проведения фокус-групповой дискуссии?
3. К какому типу исследований относится фокус-групповая дискуссия?
4. Какие правила должен соблюдать модератор при проведении дискуссии?

Тема 2.5. Методы наблюдения

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что такое социологическое наблюдение?
2. Каким образом регистрируются данные при социологическом наблюдении?
3. В чем состоят особенности применения различных видов наблюдения?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Тема 2.6. Методы эксперимента

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Что такое эксперимент?
2. Каковы правила и этапы проведения эксперимента?
3. Что представляют собой контролируемые и неконтролируемые переменные?

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Темы рефератов

- Тема 1. Образ экономических организаций в сознании российской молодежи.
- Тема 2. Отношение населения России к богатству и богатым.
- Тема 3. Социальное измерение. Уровни измерения и шкалирование.
- Тема 4. Выборочный метод в социологии.
- Тема 5. Метод научного наблюдения. «Включенное наблюдение»: планирование исследования.
- Тема 6. Социометрическая процедура: основные требования, условия проведения.
- Тема 7. Экспертная оценка как средство получения первичной социологической информации.
- Тема 8. Социально-экономический эксперимент: понятие и принципы.
- Тема 9. Тестирование как пассивный эксперимент. Задачи и виды тестирования.
- Тема 10. Особенности тестирования систем управления.
- Тема 11. Основные этапы тестирования.
- Тема 12. Суть методологии тестирования. Основные методы сбора информации при тестировании.
- Тема 13. Методология исследования как совокупность подходов и принципов концепции социологического исследования.
- Тема 14. Сущность и особенности подходов к исследованию (комплексный, ситуативный, маркетинговый, функциональный, рефлексивный аспекты).
- Тема 15. Методы исследования (фундаментальные, собственно социологические, логико-интуитивные).
- Тема 16. Источники социальных, научно-технических и экономических эффектов, получаемых по результатам прикладных исследований.
- Тема 17. Методическое обеспечение опроса: виды и особенности в научно-исследовательской и трудовой деятельности.
- Тема 18. Краткая характеристика метода социального эксперимента.
- Тема 19. Гипотеза исследования: понятие и классификация.
- Тема 20. Психологические проблемы интервьюирования.
- Тема 21. Специфика и классификация метод «фокус-группы».
- Тема 22. Драматургия качественного полевого исследования.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- Тема 23. Наблюдение как метод сбора научной информации, познавательные возможности метода.
- Тема 24. Особенности выбора респондентов в качественном научном исследовании.
- Тема 25. Требования, предъявляемые к показателям оценки результатов исследования.
- Тема 26. Основные показатели и принципы, используемые при оценке качества исследования.
- Тема 27. Анализ пределов возможностей измерения при проведении исследований.
- Тема 28. Типология уровней измерения в социологии.
- Тема 29. Степень репрезентативности выборочных исследований в социологии.
- Тема 30. Виды методологических подходов и их роль в исследовании систем управления.
- Тема 31. Стадии и этапы прикладных исследований систем управления.
- Тема 32. Научные исследования в области управления персоналом.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Социологические исследования: понятие, предназначение, примеры.
2. Роль социологических исследований в менеджменте (с примерами).
3. Предварительный анализ проблемной ситуации: понятие, структура, назначение.
4. Программа социологического исследования: понятие, структура, назначение.
5. Содержание методологического раздела социологического исследования.
6. Социологические и маркетинговые исследования: общее и различное.
7. Шкалирование. Виды шкал, их описание и сферы использования.
8. Понятие и виды выборки.
9. Основные понятия выборочного исследования: генеральная и выборочная совокупности, основа выборки, единица отбора и наблюдения, объем выборки.
10. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании: общая характеристика.
11. Опрос: понятие, специфика, виды.
12. Анкетирование: понятие, сущность, назначение.
13. Виды вопросов.
14. Структура анкеты.
15. Интервьюирование: понятие, сущность, назначение, виды.

16. Фокус-групповая дискуссия: понятие, сущность, назначение.
17. Виды и классификация документов.
18. Методы анализа документов.
19. Контент-анализ, его процедуры и правила.
20. Содержание методического раздела социологического исследования.
21. Шкалирование. Виды шкал, их описание и сферы использования.
22. Количественные и качественные методы в социологическом исследовании: общая характеристика.
23. Наблюдение как вид социологического исследования: понятие, сущность, назначение, примеры
24. Эксперимент как вид социологического исследования: понятие, сущность, назначение, примеры

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Методология исследований			
Тема 1.1. Социологические исследования в менеджменте: сфера применения и роль	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 1.2. Методологический раздел программы	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-	4	Оценивание реферата, Тестирование

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
социологического исследования	методического и информационного обеспечения дисциплины.		
Тема 1.3. Разработка выборки для конкретного эмпирического социологического исследования	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 1.4. Шкалирование и измерение	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Оценивание реферата, Тестирование
Раздел 2. Методы сбора информации			
Тема 2.1. Методы сбора социологической информации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.2. Анализ документов	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.3. Методы анкетирования	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.4. Методы интервью	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.5. Методы наблюдения	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.6. Методы эксперимента	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	2	Оценивание реферата, Тестирование

Форма обучения: очно-заочная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Методология исследований			
Тема 1.1. Социологические исследования в менеджменте: сфера применения и роль	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 1.2. Методологический раздел программы социологического исследования	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 1.3. Разработка выборки для конкретного эмпирического социологического исследования	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 1.4. Шкалирование и измерение	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание реферата, Тестирование
Раздел 2. Методы сбора информации			
Тема 2.1. Методы сбора социологической информации	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.2. Анализ документов	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.3. Методы анкетирования	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание реферата, Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 2.4. Методы интервью	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	6	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.5. Методы наблюдения	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Оценивание реферата, Тестирование
Тема 2.6. Методы эксперимента	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Оценивание реферата, Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Добренъков Владимир Иванович. Методы социологического исследования : Учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, социологический факультет; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 768 с. - (Высшее образование). - Профессиональное образование. - <https://znanium.com/catalog/document?id=430966>. - <https://znanium.com/cover/2078/2078369.jpg>. - Режим доступа: ЭБС Znanium; по подписке. - ISBN 978-5-16-018913-0. - ISBN 978-5-16-107384-1. / .— ISBN 0_506426

2. Кравченко А. И. Социология : учебник и практикум / А. И. Кравченко. - 4-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 433 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535597>. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-02557-6 : 1719.00. / .— ISBN 0_523488

3. Оганян К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник / К. М. Оганян. - 3-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 290 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/537603>. - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-16954-6 : 979.00. / .— ISBN 0_527064

дополнительная

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. Кравченко С. А. Социология цифровизации : учебник / С. А. Кравченко. - Москва : Юрайт, 2024. - 236 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/543993> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14307-2 : 1019.00. / .— ISBN 0_523416

2. Тощенко Ж. Т. Социология управления : учебник и практикум / Ж. Т. Тощенко. - Москва : Юрайт, 2024. - 290 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/534078> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-17977-4 : 979.00. / .— ISBN 0_523420

учебно-методическая

1. Методические указания по организации самостоятельной работы бакалавров по дисциплине «Методология и практика социологических исследований в менеджменте» : учебно-методическое пособие по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат) / .— ISBN 653e8919889b2.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Старший преподаватель	Петрова Ольга Анатольевна
	Должность, ученая степень, звание	ФИО